



# TED ALIAĞA KOLEJİ

**ETKİNLİK ADI:** El Yapımı Sabunlar

**UYGULAMA TARİHİ:** 31.08.2021- 15.06.2022

## **PROJE HAKKINDA:**

İnsan yapımı en eski ürünlerden biri olmasına rağmen, sabunun ilk kez ne zaman yapıldığı belirsizdir. Mezopotamya'da sabun yapımının MÖ 2500 yıllarına kadar uzandığına dair kanıtlar var.

Mevcut endüstriyel üretimine rağmen, el yapımı sabun çok arzu edilmeye devam ediyor. Böylece bu proje, konseptinden satışa hazır nihai ürüne kadar ürün yaratmanın tüm aşamalarını içermektedir. Portekiz'in (veya başka bir ülkenin) çeşitli bölgeleriyle ilgili bir çalışmadan başlayarak, öğrenciler bir bölgeyi karakterize eden bir sabun oluşturmaktadır. STEAM yaklaşımına dayanan proje, öğrencilerin ürünün tüm aşamalarına katılmasını sağlayacaktır.

## **HEDEFLER:**

- Akranlar arasında öğrenme fırsatları yaratarak ekip çalışmasını teşvik edin;
- Sabunla ilgili bilimsel belgeleri araştırmak / analiz etmek;
- Portekiz'in (veya başka bir ülkenin) çeşitli bölgelerinin özelliklerini arayın;
- Mevzuat ve sertifikasyon standartlarını (ecocert vb.) bilip ve tartışın;
- Öğrenciler tarafından geliştirilen yeni deney protokollerinde kullanılan bileşenlerin özelliklerini araştırmak ve analiz etmek;
- Sabunlar hazırlayın;
- Bölgeye göre bir ürün konsepti geliştirmek;
- Üretilen sabun için pazarlama ürünleri yaratın;
- Bir rapor yaz;
- Çalışmayı hazırlar ve sunar.

## **ÇALIŞMA SÜRECİ:**

Teorik kavramlar

- Sabunlar hakkında beyin fırtınası yapın
- Gruplara ayrılan öğrenciler bir sunum hazırlarlar: sabunun tarihi ve toplumsal önemi hakkında;

Hammaddeler ve deneysel teknikler

- Ortaklar arasında sunum ve tartışma (ara değerlendirme)

Deneysel kısım (STEAM)

- Her grup 1 sabun hazırlar:
  - İşlev ve özellikleri detaylandırın
  - Hammaddeleri seçin
  - Deney protokolü oluşturun
  - Laboratuvarda protokolü uygulayın. Sonucu analiz eder ve nihai sonucu iyileştirmek için gerekli değişiklikleri yaparlar.
  - Tekrar üretim ve analiz (gerekirse)
- Ortaklara resmi olmayan sunum

Petkim Site 1 35801 Aliağa / İZMİR

Tel : (232) 6168282 / Fax : (232) 6166085

info@tedaliaga.k12.tr / www.tedaliaga.k12.tr

www.facebook.com/tedaliagakoleji / www.twitter.com/tedaliagakoleji



# TED ALIAGA KOLEJİ

---

## Pazarlama planı (STEAM)

- Aşağıdakileri içeren Pazarlama planını geliştirin:
  - Kozmetik sunum
  - Pazar araştırması
  - Reklam ve pazarlama stratejileri (logonun oluşturulmasını içerir)
- Ortaklara sunum.

## BEKLENEN SONUÇLAR.

### Beklenen ürünler:

- çeşitli sabunlar
- işin raporu ve sunumu

### Öğrenci Becerileri

- Bilgiyi yorumlamak, araştırmayı planlamak ve yürütmek;
- Projeleri yönetin ve sorunları çözmek için kararlar alın;
- İşbirliği, paylaşım, işbirliği ve rekabet bağlamlarında davranışı uyarlamak;
- Ürün ve sistemleri kontrol etmek, kullanmak, dönüştürmek, hayal etmek ve oluşturmak için çeşitli malzeme ve araçları manipüle etmek ve kullanmak;

### Öğretmen Becerileri

- Öğrencileri öğrenmeye ve çalışmalarına dahil edin;
- Disiplinler arası hareket etme yeteneği;
- Kişilerarası iletişim kurabilme ve kendilerini farklı bağlamlarda sözlü ve yazılı olarak açık ve doğru bir şekilde ifade edebilme;
- İlgili öğrenci ve öğretmenlere sunum ve anketler yoluyla ortaklar arasında 2 aşamada ara değerlendirme;
- İlgili öğrencilere ve öğretmenlere nihai ürünlerin ve anketlerin sunulması yoluyla nihai değerlendirme;
- Bir rapor yaz

## PROJEYE ORTAK ÜLKELER:

PORTEKİZ, FRANSA VE TÜRKİYE

**YAŞ ARALIĞI:** 14-16